

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Phân tích các yếu tố tác động đến năng lực cạnh tranh của nguồn nhân lực - nguồn nhân lực quan trọng trong quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa, xây dựng và phát triển thành phố	2017-2019	Tỉnh	Thành viên chính
2	“Đánh giá hoạt động kinh tế - xã hội đối với Bình Phước sau khi Việt Nam gia nhập WTO giai đoạn 2011-2015”	2012-2013	Tỉnh	Thành viên
3	“Những yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua nước xả vải của các bà nội trợ bình dân trên địa bàn TP.HCM”;	2013	Trường	Hướng dẫn SV NCKH
4	“Hành vi của giới trẻ đối với dịch vụ rạp chiếu phim tại TP.HCM”	2013	Trường	Hướng dẫn SV NCKH
5	“Phân tích ứng dụng Marketing và một số biện pháp hoàn thiện Marketing trong du lịch nội địa của công ty du lịch Vietravel”	2014	Trường	Hướng dẫn SV NCKH
6	“Nghiên cứu hành vi tiêu dùng sữa tươi của các bạn sinh viên tại địa bàn thành phố Hồ Chí Minh”	2014	Trường	Hướng dẫn SV NCKH
7	“Phân tích chiến lược Marketing và một số biện pháp hoàn thiện chiến lược Marketing của công ty cổ phần chuyển phát nhanh KERRY TTC”	2014	Trường	Hướng dẫn SV NCKH
8	Tài liệu học tập “Kỹ năng tổ chức công việc và quản lý thời gian”	2013	Trường	Thành viên
9	Tài liệu học tập “Kỹ năng tổ chức công việc và quản lý thời gian” cho CLC	2014	Trường	Thành viên

10	Tài liệu học tập “Kỹ năng làm việc tập thể và xây dựng tinh thần đồng đội”	2013	Trưởng	Thành viên
11	Tài liệu học tập “Kỹ năng làm việc tập thể và xây dựng tinh thần đồng đội” cho CLC	2014	Trưởng	Thành viên
12	Tài liệu “Bài tập tình huống marketing căn bản”	2014	Trưởng	Thành viên
13	Tham gia xây dựng bộ đề thi “Kỹ năng làm việc tập thể và xây dựng tinh thần đồng đội”	2014	Trưởng	Thành viên
14	Tham gia xây dựng bộ đề thi “Kỹ năng tổ chức công việc và quản lý thời gian”	2014	Trưởng	Thành viên
15	Bài viết hội thảo “Nghề viết trong Truyền thông Marketing – Cơ hội & Thách thức”	2015	Trưởng	Hướng dẫn
16	Các yếu tố ảnh hưởng đến mức độ hài lòng của sinh viên đối với các trung tâm Anh ngữ trên địa bàn TP.HCM	2015	Trưởng	Hướng dẫn
17	Phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện chiến lược Marketing cho công ty truyền hình số vệ tinh Việt Nam tại TP. HCM	2015	Trưởng	Hướng dẫn
18	Các yếu tố tác động đến hành vi tiêu dùng dịch vụ xe điện ngầm Metro tại TP. Hồ Chí Minh	2015	Trưởng	Hướng dẫn
19	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định tự khởi nghiệp của giới trẻ tại khu vực	2016	Trưởng	Hướng dẫn
20	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua sách của học sinh sinh viên tại TPHCM	2016	Trưởng	Hướng dẫn
21	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến	2016	Trưởng	Hướng dẫn

	hành vi sử dụng đồ uống có cồn của giới trẻ tại TPHCM			
22	Bài viết Hội thảo “Thực trạng và một số giải pháp nhằm đổi mới phương thức tổ chức và hoạt động của Đoàn trường Đại học Tài chính - Marketing trong điều kiện đào tạo theo tín chỉ”	2015	Trường	
23	Nghiên cứu về các yếu tố thuộc tài sản thương hiệu ảnh hưởng đến quyết định mua giày thể thao tại địa bàn TP.HCM	2017	Trường	Hướng dẫn
24	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua mỹ phẩm của nam giới trên địa bàn TPHCM	2017	Trường	Hướng dẫn
25	Sự hài lòng của du khách nước ngoài đối với ẩm thực đường phố của TP.HCM	2017	Trường	Hướng dẫn
26	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng sách photo của sinh viên tại Tp.HCM	2017	Khoa	Hướng dẫn
27	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng xe ôm công nghệ của giới trẻ tại TP.HCM	2017	Trường	Hướng dẫn
28	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của giới trẻ về chất lượng dịch vụ tại cửa hàng tiện lợi khu vực TP. HCM	2017	Trường	Hướng dẫn
29	Các yếu tố tác động đến việc thuê phòng trọ của sinh viên UFM	2017	Khoa	Hướng dẫn
30	Sự hài lòng của du khách nước ngoài đối với ẩm thực đường phố tại TPHCM	2018	Trường	Hướng dẫn
31	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng	2018	Trường	Hướng dẫn

	đến quyết định chọn dịch vụ đào tạo Digital Marketing ở các trung tâm trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh			
32	Nâng cao chất lượng dịch vụ đào tạo Tiếng Anh giao tiếp của các trung tâm ngoại ngữ tại TP. HHCM	2018	Trường	Hướng dẫn
33	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng sản phẩm son dưỡng môi đối với nam giới trên địa bàn TP.HCM	2018	Trường	Hướng dẫn
34	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến việc phát triển sản phẩm nước mắm cao cấp tại địa bàn TP.HCM	2018		
35	Phân tích hoạt động Marketing Mix và đề xuất giải pháp phát triển cho công ty Passio	2018	Khoa	Hướng dẫn
36	Đề án “Thành lập trung tâm thực hành Du lịch – Nhà hàng – khách sạn”	2019	Trường	Chủ nhiệm

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Bài viết “Sinh viên UFM cho đi để nhận được nhiều hơn”	2014 (NXB Tài chính)	Kỷ yếu hội thảo 10 năm đào tạo ĐH
2	Bài “Analysis of factors affecting young human resources – an important resource in the process of industrialization, modernization, construction and development of Ho Chi Minh City”	2017	Hội thảo quốc tế do trường Đại học Help - Malaysia tổ chức
3	Bài viết “Vinacafe – xây dựng “hồn” thương hiệu Việt”	2017	Hội thảo “Xây dựng thương hiệu mạnh” do trường ĐH Tài chính – Marketing tổ chức
4	Bài viết “Quảng cáo hãy hời sự thật”	2017	Hội thảo “Đạo đức trong marketing” do khoa Marketing - trường ĐH Tài chính – Marketing tổ chức
5	Bài viết “Yêu khách hàng và cho khách hàng yêu”	2017	Hội thảo “Đạo đức trong marketing” do khoa Marketing - trường ĐH Tài chính – Marketing tổ chức
6	Nâng cao hiệu quả hoạt động câu lạc bộ học thuật tại trường đại học	2018	Hội thảo “Đánh giá hiệu quả đào tạo tín chỉ tại trường ĐH Tài chính – Marketing”

	tài chính - marketing nhằm nâng cao chất lượng đào tạo tại trường		
7	Sự cần thiết phải xây dựng trung tâm thực hành Du lịch – nhà hàng – khách sạn đáp ứng nhu cầu đào tạo thực hành cho sinh viên	2019	Hội thảo “Đánh giá hiệu quả đào tạo tín chỉ tại trường ĐH Tài chính – Marketing”
8	Hợp tác đào tạo cùng doanh nghiệp. Giải pháp hiệu quả cho cơ chế đào tạo đặc thù các ngành về Du lịch – nhà hàng – khách sạn	2019	Hội thảo “Đào tạo đặc thù ngành du lịch tại trường ĐH Tài chính – Marketing”
9	Ứng dụng Big data trong xây dựng giải pháp marketing hiệu quả cho kinh doanh siêu thị	2021	Hội thảo “Dữ liệu lớn và xu hướng Marketing hiện đại”
10	Xây dựng kế hoạch truyền thông marketing trực tuyến ngày nay trong thời đại dữ liệu lớn	Chấp nhận đăng ngày 21/10/2021	Tạp Chí Công Thương - Chuyên đề kết quả nghiên cứu khoa học và ứng dụng công nghệ Số tháng 11/2021
11	Bài viết “Giải pháp ứng dụng “Bếp trên mây” trong ngành F&B tại Việt Nam	Chấp nhận đăng ngày 21/10/2021	Tạp Chí Công Thương - Chuyên đề kết quả nghiên cứu khoa học và ứng dụng công nghệ Số tháng 11/2021

TP. Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 3 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai kí tên

ThS. Hồ Thanh Trúc